



a1 for every 1

www.a1-egy.com

Business Model

A1 آيه ون

For every 1

أبريل 2024





تمهيد :

في ظل التطور التكنولوجي الهائل، أصبحت المشاريع التقنية هي الأكثر نجاحًا وانتشارًا كونها تحقق معدلات نمو سريعة وضخمة .

تطبيقات الهواتف الذكية ساعدت في إيجاد مشاريع ناشئة تحولت إلى شركات ضخمة منها ما قيمته السوقية تتعدى المليارات مثل تطبيقات أوبرا وكريم وإنستغرام ومرسول وغيرهم الكثير أسهموا في نقلة نوعية في مجال تقديم الخدمات. إذن المشاريع القائمة على تطوير التطبيقات لديها القدرة على النجاح والتحول لشركات حقيقية، لكن الأهم من ذلك أن يتم أخذ بعض الأمور بعين الاعتبار قبل الشروع بإنشاء تطبيق للاستثمار فيه وخاصةً أنه يحمل طابع مختلف عن غيره من المشاريع .

الفكرة هي السر :

أعداد التطبيقات ربما لا نستطيع حصرها، لكن في المقابل الناجح منها قليل ما السر في ذلك؟ ببساطة السر في الفكرة والتي يجب أن تقدم خدمة يحتاجها السوق والمجتمع الذي سيطرح فيه التطبيق وكذلك المميزات والحدائق والقدرة على تلبية رغبات المستخدمين مع إمكانية تطبيقها على أرض الواقع .

ولما كانت الفكرة الأساسية للتطبيق هي حل مشاكل التجارة الإلكترونية وتنظيم وحفظ كافة حقوق المستخدمين منها من خلال الحجز على جزء من أرصدهم (حساب وسيط Escrow Account - لدى التطبيق والمصادق عند إتمام عملية التسليم بأشكالها المتنوعة .

عوامل نجاح مشروع التطبيق :

الفكرة واقعية وقابلة للتنفيذ ضمن الإمكانيات المتاحة .

حاجة المجتمع للخدمة التي سيقدمها التطبيق والمناسبه لطبيعته .

دراسة السوق المتوقع والمهتمين بالحصول على الخدمة التي يقدمها التطبيق .

إتاحة طرق الدفع من خلال التطبيق بالتعاون من الشركات التي تقدم هذه الخدمة .

الخطة التسويقية الجيدة لتساعد على انتشار التطبيق بين المستخدمين .

التصميم والبرمجة الجيدة للتطبيق، وسهولة الاستخدام وطلب الخدمة .

تعريف بالشركه :

شركة تطبيقات موبايل وتسويق إلكتروني ومنتجها الاساسي تطبيق موبايل بإسم الشركه A1 ويمكن التسجيل عليه بأربعة صور ويتيح لمستخدميه خدمات أساسيه :

- 1- وسيط التجاره الإلكترونيه .
- 2- سيستم تجار مدفوعات إلكتروني .
- 3- تحويل الأرصده بين المستخدمين .
- 4- الشحن السريع الدولي .





عناصر الـ Business Model :

العملاء

الدراسة التسويقية للتطبيق :

الدراسة التسويقية تعتمد على جمع وتسجيل وتحليل البيانات ذات العلاقة بفكرة التطبيق عبر محددات الطلب والعرض في الوقت الحالي ومستقبلاً بالنسبة للخدمة محل دراسة الجدوى والأفكار المشابهة أو المنافسة على حد سواء، وتحديد القنوات التسويقية والميزانية والاستراتيجية التسويقية التي سيتم إتباعها لتحقيق :

- حجم الطلب المتوقع على الخدمات التي يقدمها التطبيق .
- السعر المناسب للخدمة في السوق .
- تحديد القنوات التسويقية المستخدمة للترويج والإعلان .
- معرفة الميزانية المناسبة للعمل على نشر التطبيق وإشهاره .

طبيعة العملاء :

- 60 % من المصريين أكبر من 15 سنة منهم 40 % بالمدن و 60 % بالريف
- 50 % من المصريين يستخدمون الموبايل إترنت (طبقاً لموقع الجهاز المصري للتعين والإحصاء)
- عدد العاملين بمجال التوصيل 5 : 6 مليون كابتن (طبقاً لتصريح وزارة التضامن)
- إجمالي عدد الكروت البنكية مسبقة الدفع 28.6 مليون بطاقة
- أعلى يوم في استخدام الإنترنت لسنة 2022 أنه تم تنفيذ 11 مليون عملية شراء أون لاين (بتقرير الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات)
- يتوافر بالسوق المصري 30 مقدم خدمة للمحافظ الاليكترونيه (طبقاً لتقرير البنك المركزي - ديسمبر 2023)
- عدد مستخدمي المحافظ الاليكترونيه 34 مليون مستخدم (طبقاً لتقرير البنك المركزي - ديسمبر 2023)
- حجم المعاملات الشهرية للمحافظ تخطت 100 مليار جنيه (طبقاً لتقرير البنك المركزي - ديسمبر 2023)
- عدد العمليات الشهرية على المحافظ تخطت الـ 85 مليون عملية (طبقاً لتقرير البنك المركزي - ديسمبر 2023)
- معدل النمو السنوي المتوقع 12% في الخدمات المالية حتى عام 2025
- **تستهدف (الشركة / التطبيق) الأفراد اكبر من عمر 16 عشر عام - تجار - شركات تجاره إلكترونيه - شركات ومكاتب شحن - افرد شحن - جهات تحتاج الشحن والتحصيل .**
- استخدام الرسائل التسويقية كصوت يخبر الناس من أنت وما الذي تمثله وربطه بالثقة والتعاطف لذا تم البدء في الترويج قبل عملية التشغيل التجريبي .
- بدأت حملة الترويج من خلال طرح ثلاثة أسئلة: «ما المشكلة التي يحلها التطبيق؟ ولمن هو التطبيق؟ وكيفية الوصول إلى هؤلاء الناس؟» .
- وذلك باستخدام استراتيجيات، مثل: الكتابة عن موضوعات تتعلق بالتطبيق ، والترويج للتطبيق على شبكة الإنترنت خصوصاً مواقع التواصل الاجتماعي، كما تم الترويج للتطبيق أيضًا من خلال عمل حملة إعلانية مدفوعة لكي يظهر أمام المستخدمين .
- **القيمة المضافة :**
- تقديم خدمات لوجيستيه وماليه موثوقه وليس لها منافس - العمل الحر للافراد - الكسب المادي للمستخدمين - إضافة خدمات جديده باستمرار
- **العلاقة مع العملاء وقنوات التوصل :**
- صفحات الشركه على مواقع التواصل الإجتماعي (يوتيوب - فيس بوك - لينكد إن - واتس آب)
- التطبيق - الرسائل النصيه - الموقع الإلكتروني للشركه





ماذا يحدث خلال يوم في الصيف بمصر

مؤشرات استخدام خدمات الإنترنت في مصر مقارنة صيف 2021 صيف 2022

24 ساعة

مؤشرات الزيادة في خدمات الإنترنت

مؤشرات الزيادة في خدمات الإنترنت مقارنة صيف 2021 صيف 2022

خدمات الإنترنت المحمول: 9.4% (زيادة عن 46% في السابق)

خدمات الإنترنت الثابت: 32% (زيادة عن 904% في السابق)

www.a1-egy.com

مؤشرات الشمول المالي ديسمبر 2022

نسبة الشمول المالي: 64.8%

42.3 مليون مواطن من إجمالي 65.4 مليون مواطن

نسبة الشمول المالي: 64.8% (زيادة عن 64.8% في السابق)

www.a1-egy.com

تطور نسبة الشمول المالي من عام 2016-2022

18.3 مليون امرأة من إجمالي 73 مليون

210% (زيادة عن 2020-2016)

147% (معدل النمو من عام 2016-2022)

www.a1-egy.com

محفظة الهاتف المحمول | Mobile Wallets

عدد المحفظة: 85 مليون عميلة

قيمة المعاملات الشهرية: 100 مليار جنيه

عدد الحسابات: 34 مليون محفظة

www.a1-egy.com

القاهرة

وزيرة التضامن: من 5 لـ 6 ملايين شخص يعملون في خدمات التوصيل بمصر

www.a1-egy.com

مصر مركز إقليمي للتكنولوجيا المالية في العالم العربي والإفريقي

160 شركة ناشئة

153 بالشركات الناشئة

102 شركة ناشئة بمصر

www.a1-egy.com



النشاط الأساسي :

شركة A1 متخصصة في تصميم وتشغيل تطبيقات المحمول والتسويق الإلكتروني وتكنولوجيا المعلومات والحاسوب.

تطبيق A1 هو باكورة إنتاج الشركة وبمثابة ال Cash Caw Product .

الموارد :

التطبيق – فريق العمل – التطوير المستمر .

العمالة للسنة الأولى :

عدد 5 موظف متخصص برمجه .

عدد 2 موظف تصميم الجرافيك.

عدد 2 مسؤول تسويق إلكتروني

عدد 2 محاسب Treasury

عدد 2 مسؤول متابعة الشحن الدولي .

عدد 1 مستشار قانوني وتعاقبات

حقائق حول A1

يغطي A1 جميع مدن الجمهورية .

سهولة إنتشاره بجميع دول العالم .

متوقع حصول تطبيق A1 على أكثر من 100 ألف مشترك بالعام الاول .

فوائد تسجيلك في A1

الوصول لعدد أكبر من العملاء وبناء سمعة جيدة

يقوم التطبيق بعروض ترويجية يمكنك الاستفادة منها كصاحب متجر/ مطعم لتعزيز ظهور محلّك .

يتيح التطبيق خدمة تقييم المتاجر والمطاعم والزبائن وكباتن الشحن التي قد تزيد من ثقة عملائك المحتملين .

تحويل فوري لمتحصلاتك برصيدك بالتطبيق .

جوده ومراقبه مراحل التسليم والارتجاع اللحظي .

ضمان كافة حقوقك لدى شركات وكباتن الشحن وعملائك .

خفض الهادر في الوقت والمجهود في متابعة اعمالك .

فتح شات داخلي مع العميل وكباتن الشحن .

التطبيق مرحلة وسطية بين طريقتي الاجل والدفع المقدم والمنتشرتين بالسوق المصري .

ميكنة عملية توصيل الطلبات بدل تلقي الطلبات عبر الهاتف .





إيصال الطلبات إلى العملاء في الوقت نظرًا لنظام إشعارات في كل مرحلة من مراحل عملية تلقي وتوصيل الطلبات .
إتاحة إمكانية متابعة الطلبات لضمان وصولها في الوقت والمكان الصحيحين ، إضافة إلى إشعار المستخدمين ، سواء التاجر أو المشترين في حال إلغاء أو تأخر الطلبية لأي سبب كان .
إتاحة طرق دفع متعددة لعملاء محلك .

إتاحة Admin Panel لكل تاجر تضع A1 على ذمة جميع المتاجر/ المطاعم المسجلة في التطبيق .
الإتاحة لأصحاب المتاجر والمطاعم الوصول الفوري إلى آلاف مندوبي التوصيل الذين يقدمون خدمة توصيل البضائع عند الطلب في غضون ساعات قليلة .
يتلقى صاحب المحل اوالتاجر إشعارًا حين يكون مندوب التوصيل في طريقه إلى المحل لتسلم طلب ما، مما يتيح لصاحب المحل تحضير الطلب في الوقت وبالتالي توصيل البضاعة إلى العميل في وقت قصير .

شروط التسجيل

سجل تجاري ساري المفعول : سيطلب التطبيق الاسم والرقم التجاري وصوره .
صورة شهادة ضريبة القيمة المضاف ورقمها .
امتلاك هاتف جوال بنظام أندرويد أو جهاز لوحي أو حاسوب في كل فرع من فروع المتجر / المطعم .

هل أحتاج التسجيل في أكثر من منصة توصيل ؟

يفضّل بعض التجار التسجيل في منصة توصيل او شركة شحن واحدة لتسهيل عملية إدارة الطلبات ، إلّا أنّ هذا يعني فقدان العديد من الفرص للوصول إلى العملاء .

إليك أبرز مزايا التسجيل في أكثر من منصة توصيل :

زيادة الأرباح :

هل تعلم أن أرباح المطاعم التي تستخدم 3 منصات توصيل تشهد ارتفاعا بنسبة 70% مقارنة بالمحلات التي تستخدم منصة واحدة فقط؟!

الوصول إلى عدد أكبر من العملاء :

لا توجد منصة توصيل او شركة شحن واحدة لديها حصّة 100% من السوق.
لذلك فإنّ التسجيل في أكثر من منصة شحن سيضمن لك الوصول إلى عدد أكبر من العملاء .

اختر منصّتك المفضّلة :

لنفترض أنّك تريد العمل في منصّة واحدة أو حصر نطاق عملك في قائمة محدودة من منصات التوصيل ، التسجيل في أكثر من منصّة سيضمن لك فرصة تجريب كلّ منصة على حدة وبالتالي ستكون قادرًا على اختيار المنصّة التي حقّقت النتائج الأفضل لمحلّك .





كيف تدير أكثر من منصّة توصيل في الوقت ذاته ؟

رغم المزايا العديدة التي يتيحها التسجيل في أكثر من منصّة توصيل إلا أنّ ذلك يطرح تحدّيات في إدارة الطلبات. تذكّر أنّ كل نظام توصيل يعمل بشكل مستقل ويتطلّب استخدام لوحة تحكّم خاصّة به لإدارة الطلبات.

للتغلب على هذه المشكلة ، يمكنك استخدام منصّة تتيح إدارة جميع عمليات التوصيل الخاصة بك عبر لوحة تحكّم موحّدة

الشركاء :

شركات تكنولوجيا معلومات - بنوك و بريد مصري - شركات مدفوعات - هيئات حكومية - شركات لوجيستيكس عالميه



التكاليف :

Cost 4,935,000 U\$D For 1 st 2 years operation	
Value	Paid
60,000	Registration Fees and 2022 + 2023 cost)
15,000	Application
900,000	Required investment In U\$ D
500,000	App. Development
300,000	Head Office & Admin
200,000	Technical assets
160,000	Annual Rent
200,000	IT Cost
1,500,000	Marketing
1,000,000	Bank Account Deposit
100,000	Salaries
4,935,000	Out-of-pocket expenses
	Total

a1 for every 1

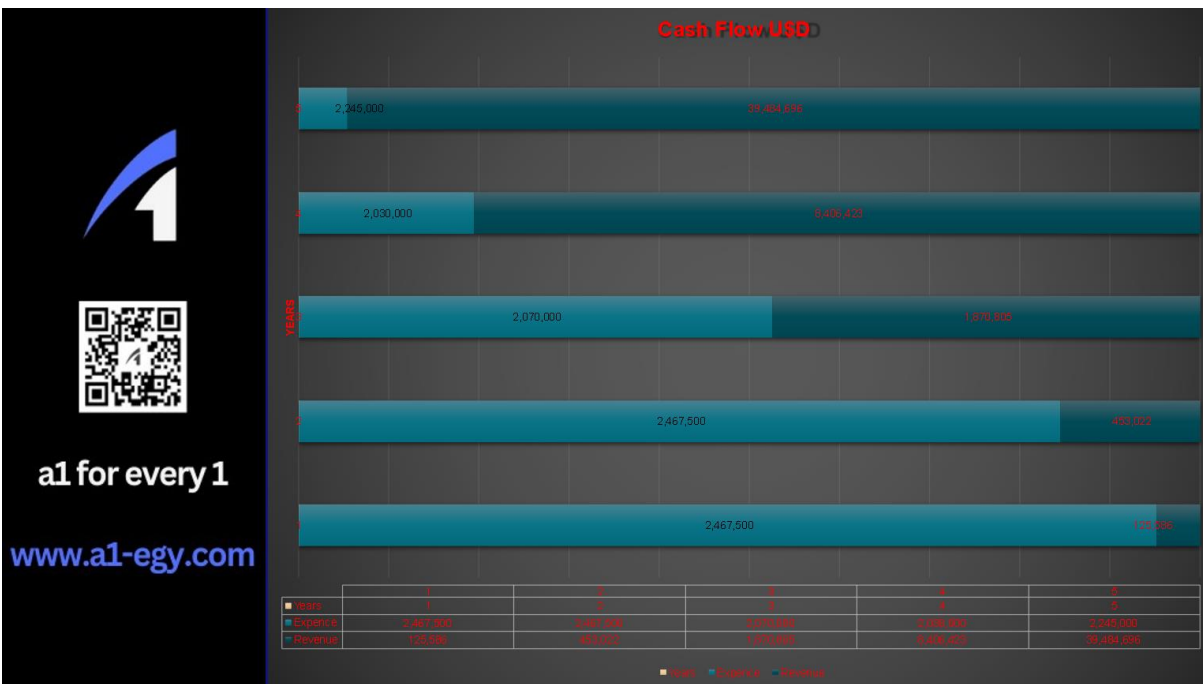
www.a1-egy.com





الإيرادات :

حجم الاعمال المتوقع في اول 5 سنوات :





مراحل التنفيذ والجدول الزمني :

